最年輕董座 讓年輕世代玩創意 2019-07-08
作者是 Administrator
週二, 09 七月 2019 01:07 -
　
為導入公司新氣象，台菸酒近年頻注入新血，從2007年首度招募俗稱的「星光一班」以來，招收的新人已占員工總數的四成，近五年招募新進人員約1,300名，占
比逾兩成，成為台菸酒未來的主力部隊。
　　董事長丁彥哲認為，新世代想法很不一樣，在業務行銷丟課題給年輕同仁，他們不但可以玩創意，更可強化年輕員工對公司的向心力。
　
48歲的丁彥哲，是台菸酒公司歷任最年輕的董事長，他笑稱：「公司員工平均年齡是53歲，比我還大。」台菸酒員工高齡化，起因於公賣局時代結束後面臨市場競
爭，在扁政府時代，執政者一度曾考慮要將台菸酒轉為民營化，因此曾停止招募新血五年之久，導致員工經驗與技術嚴重斷層。
　
隨著「4、5年級生」世代的戰後嬰兒潮屆齡退休，部分廠區已有人才斷層問題。丁彥哲認為，台菸酒各酒廠製酒師傅平均年齡超過55歲，不少人即將面臨退休。
但即便是2007年入行的「星光一班」，目前最高層級也只到課長職，多數廠區缺乏中高階幹部，領導階層面臨青黃不接。因此，台菸酒應加速實施「技術傳承訓練
計畫」，透過短期團體個案教學及長期個別師徒制訓練，使新進員工有系統學習所需的專業知識與技術。
　
除傳承經驗給酒廠、菸廠第一產線員工外，丁彥哲也研擬擴大台菸酒的「法務戰隊」，因為公司對外採購原物料、代工或與銷售通路合作，均需仰賴法律專業協助訂定
合約。因此，他將與法務部洽談合作，讓未來考到律師執照的人都可到台菸酒實習，實習後可望留任成為正式職員。
　
年輕董事長當然積極起用年輕員工。丁彥哲表示，年輕世代想法真的很不同，因此他把業務行銷的工作交給年輕員工，放手讓他們大玩創意，透過創新行銷手法與目標族群
溝通，運用新媒體進行網路口碑行銷等，為百年老店注入年輕元素，例如葡萄酒及威士忌等包裝文青化就是一例。
　
此外，台菸酒延攬前新竹市文化局長廖志堅出任副總，丁彥哲說，這是補足最需要的創新部分，廖是貢寮音樂祭的創辦人，台菸酒拍微電影，以故事講述老品牌，為產品包裝
大膽運用復古元素，翻新傳統，都有廖志堅發揮藝術及創新元素的影子，未來創新是台菸酒不可或缺的一環。
 1 / 1